

Bol.com start donatieprogramma

20-02-2009 00:00

In een periode dat veel retailers blij zijn hun broek op te kunnen houden, gaat mediawinkel Bol een derde wereld-project ondersteunen. In maart komt de webwinkel met een definitieve invulling van het donatieprogramma, meldt Computer Idee.

Ook klanten en leveranciers gaan participeren in het project. Het gaat om donaties aan de stichting Room to Read, opgericht door voormalig Microsoft-topman John Wood. De stichting geeft duizenden kinderen in ontwikkelingslanden toegang tot onderwijs zodat zij zich verder kunnen ontwikkelen.

Bol.com gaat Room to Read de komende jaren met verschillende initiatieven ondersteunen. De webshop wil jaarlijks samen met klanten en leveranciers minimaal 250 duizend euro ophalen. Met dit bedrag kunnen tien scholen per jaar worden gebouwd. Een eerste donatie van 25 duizend euro is al toegezegd.