# Geen schaamte bij betaling met kortingsbon

23-02-2009 00:00

De economische crisis maakt dat Amerikaanse consumenten zich minder schamen af te rekenen met kortingsbonnen. Dat blijkt uit onderzoek van ICOM Informations & Communications onder Amerikanen, meldt Molblog.nl.

Onder ‘normale’ economische omstandigheden voelt één op de vijf Amerikanen zich ongemakkelijk bij het betalen met kortingsbonnen. Op dit moment maakt het 57 procent van deze groep niets meer uit om met bonnen te betalen.

Onder jongeren heeft er een grote verandering plaatsgevonden. Hoewel twintig procent van de consumenten onder de 35 jaar zich schaamde voor het betalen met kortingsbonnen, ondervindt 26 procent nu minder remming om met coupons te betalen. In totaal heeft 43 procent van de 3013 respondenten aangegeven meer kortingsbonnen in de laatste zes maanden te gebruiken, en 67 procent geeft aan dit meer te gaan doen in de toekomst.