

Garmin ziet winst bijna halveren

24-02-2009 00:00

De Amerikaanse producent van navigatiesystemen Garmin heeft in het vierde kwartaal de winst bijna zien halveren. Het nettoresultaat daalde van 307,3 miljoen dollar vorig jaar naar 157,7 miljoen dollar. Dat maakte de grootste concurrent van TomTom maandag bekend.

De omzet ging met veertien procent omlaag tot 1,05 miljard dollar. De cijfers zijn slechter dan verwacht. Volgens Garmin is de winstdaling te wijten aan lagere winstmarges en een gedaalde omzet uit de verkoop van navigatiesystemen voor auto's. De omzet in dat segment ging met zeventien procent omlaag. Het bedrijf wilde geen prognoses geven voor dit jaar omdat de vooruitzichten zo troebel zijn.