

Dirk blijft goedkoopste super

27-02-2009 00:00

Dirk van den Broek is wederom de goedkoopste supermarkt, bij Super de Boer zijn consumenten het duurst uit. Merkartikelen in de supermarkt zijn de afgelopen zes maanden flink in prijs gestegen, terwijl merkloze artikelen bij de super nauwelijks prijziger zijn geworden.

Dit komt naar voren uit de prijsvergelijkende rubriek De Boodschappenkar van De Telegraaf, die de afgelopen twee weken zowel de prijs van merkartikelen als merkloze artikelen vergeleek met de prijs van een half jaar geleden.

Jumbo heeft het afgelopen half jaar het prijsniveau het minst opgeschroefd, Super de Boer het meest. Albert Heijn, de supermarkt met het 'dure' imago, is als enige op gebied van de huismerken goedkoper dan zes maanden geleden.

De prijsstijging, variërend van 5,4 tot acht procent voor het totale boodschappenpakket, wordt vooral veroorzaakt door het krat Heineken bier van 24 flesjes à 30 cl en door de tomaten.