Europees platform voor milieuaanpak detailhandel

04-03-2009 00:00

Winkeliers die willen bijdragen aan een beter milieu kunnen daarvoor steun krijgen van een Europees platform. In Brussel is vanaf dinsdag het Retailers Environmental Action Programme (REAP) actief. De bedrijven melden zichzelf aan en geven door wat zij gaan doen. Deelname is vrijwillig, maar verplicht is wel ieder jaar te laten weten hoe ver het staat met de uitvoering. Ahold heeft zich als een van de eersten aangemeld.

Voornaamste doelen van het initiatief zijn het aanbieden van milieuvriendelijke producten en het doorvoeren van energie- en milieubesparende maatregelen in de winkelbedrijven. Detailhandelkoepel EuroCommerce en de European Retail Round Table hebben het platform opgezet in nauw overleg met de Europese Commissie, zei een woordvoerder dinsdag.