

'Vooral ketens dupe recessie'

10-03-2009 00:00

Zestig procent van de Nederlandse winkeliers denkt dat vooral ketens worden geraakt door de economische crisis in 2009. Dat blijkt uit een onderzoek van TNS Nipo onder zeshonderd middenstanders in opdracht van De Telefoongids & Gouden Gids, zo meldt de Telegraaf.

Als winkeliers al ergens bang voor zijn dan is dat voor klanten die minder gaan uitgeven (63 procent), minder klanten (49 procent) en prijsconcurrentie (34 procent), zo wijst het onderzoek uit. "Flexibeler openingstijden, een ruimer assortiment of extra accessoires bij een product uitdelen kunnen helpen overeind te blijven", zegt Dolf Weiler van De Telefoongids in De Telegraaf. "De mkb'er wordt steeds inventiever. De middenstanders slijpen de messen en gaan er tegenaan."