

Delhaize boekt winststijging

12-03-2009 00:00

Delhaize heeft in het vierde kwartaal van 2008 de nettowinst met 30,5 procent zien stijgen. De winststijging is vooral te danken aan de sterkere Amerikaanse dollar en gestegen verkopen van huismerkenproducten. De resultaten werden voorts positief beïnvloed door een extra verkoopweek in 2008. Daarnaast stelt het Belgische detailhandelsconcern een verdere groei van de operationele winst te voorzien in 2009, zo maakte het bedrijf donderdag bekend.

Delhaize zag de winst in het afgelopen kwartaal klimmen tot 149 miljoen euro, tegenover 114,1 miljoen euro een jaar eerder. Tegen constante wisselkoersen zou de winst met 26,6 procent zijn gestegen. Analisten gepolst door Dow Jones Newswires hadden gerekend op een nettowinst van 125,4 miljoen euro.

De winst uit voortgezette activiteiten nam toe met 34,8 procent tot 163,4 miljoen euro. De operationele winst steeg met 18,8 procent tot 288,7 miljoen, van 243 miljoen euro een jaar eerder. Over geheel 2008 steeg de omzet met 0,4 procent tot 19 miljard euro en bedroeg de autonome omzetgroei 4,2 procent. De nettowinst klom met 13,9 procent tot 467,1 miljoen euro.

Vooruitkijkend verwacht het supermarktbedrijf in 2009 een toename van de operationele winst tussen nul en drie procent, inclusief de 53ste week in 2008, en een toename tussen 3,5 procent en 6,5 procent op vergelijkbare basis, exclusief de 53ste week in 2008. Daarnaast wil Delhaize in 2009 cash genereren door 100 miljoen aan kostenbesparingen en vijftig miljoen euro aan verbeteringen in het werkkapitaal.