Spil games koploper in online spellen

12-03-2009 00:00

Het Nederlandse gamesbedrijf Spil Games behaalt maandelijks meer bezoekers op haar websites dan Yahoo Games en MSN Games. Spil Games is daarmee in 2008 het grootste gamesnetwerk ter wereld geworden, dankzij een groei van het aantal bezoekers met 75 procent. Dat blijkt uit cijfers van comScore Media Matrix. In de VS is het bezoekersaantal zelfs met 269 procent toegenomen.

Daarmee stijgt Spil Games van de vijfde naar de eerste plaats op de internationale ranglijst en laat het onder andere de gameportals van Yahoo! en MSN (Microsoft) achter zich. De nieuwe status als wereldmarktleider heeft de omzet ook geen kwaad gedaan: die steeg met 125 procent.