AH not amused over stunt reclamemakers

12-03-2009 00:00

Een stunt reclamemakers uit Doetinchem is niet in goede aarde gevallen bij supermarktketen Albert Heijn. Erik Wiegers en Pieter van der Krol hebben door handig te fotoshoppen voetbalplaatjes gemaakt met hun eigen hoofd erop. Volgens het duo zo'n 1250 stuks.

Vervolgens stopten ze die in de originele zilveren zakjes waarin AH de plaatjes uitdeelde. Via onder andere een aantal vakkenvullers zijn de zakjes door caissières uitgedeeld, zonder dat zij wisten dat het om valse plaatjes ging.

De mannen vonden de actie 'wel lachen', maar AH is minder blij. De mannen melden in een persbericht dat de supermarkt de plaatsjes omruilt voor 'echte' exemplaren. "Dat gaat te ver", zegt een AH-woordvoerder. "Ik ga dit voorleggen aan onze juristen."