Struik introduceert vers

16-03-2009 00:00

Struik komt met versmaaltijden. De voedingfabrikant heeft bij het Belgische Carrefour al producten in het koelvers assortiment liggen, volgend jaar volgen ook retailers in Duitsland en Frankrijk. Dat heeft directeur Hans Struik gezegd tegenover supermarktvakblad Food Personality.

Volgens de directeur zou ‘Struik een versmerk moeten zijn’. In Nederland heeft Struik op het punt gestaan om koelverse soepen te lanceren, maar trok dit initiatief op het laatste moment terug. “We vonden de tijd niet rijp genoeg.”

Volgens Struik werd het bedrijf ook afgeschrikt door het feit dat Unilever met Conimex en Honig (soep) er niet slaagden om koelverse producten te laten slagen.