

Carrefour lanceert discountlijn

16-03-2009 00:00

Carrefour lanceert een nieuwe laaggeprijsde productlijn. Het volgt daarmee de succesvolle Tesco Value-lijn van de Britse supermarkt Tesco.

De nieuwe lijn krijgt een eenvoudige, witgekleurde verpakking en gaat Carrefour Value heten. Hierdoor kan Carrefour de concurrentie met discounters als Lidl beter aan. De afgelopen jaren heeft Carrefour last van haar dure imago.