

Britse food retail pakt verkwisting voeding aan

17-03-2009 00:00

De Britse food retail slaat de handen ineen om de verkwisting van voedsel met 2,5 procent (155 duizend ton) terug te brengen. Het initiatief komt van de Waste Resources Action Programma (WRAP). Volgens de organisatie is het de eerste keer dat alle grote food-retailers, -merken en -fabrikanten op zo'n grote schaal meewerken om verkwisting tegen te gaan.

Het programma moet de Britse consument zo'n 370 miljoen pond aan besparing opleveren. Ook zal de co2-uitstoot afnemen met 700 duizend ton. Momenteel gooit de Britse consument jaarlijks 6,7 miljoen ton voedsel weg, dat een waarde vertegenwoordigd van tien miljard pond.

Fruit, groente, bakkerijproducten, zuivel, vlees en vis worden het vaakst onnodig weggegooid. Het antwoord die de food-industrie geeft is onder meer een betere verpakking. Er wordt gewerkt met diverse groottes en met verpakkingen die voedsel langer vers houden en er komen betere bewaaradviezen.