

De laatste dag...

18-03-2009 00:00

De laatste dag van 2009 betekent ook de laatste dag om met korting een abonnement op RetailTrends te nemen. Omdat RetailTrends dit jaar vijf jaar bestaat, krijgen lezers van RetailNews dertig procent korting op een halfjaarabonnement. Wilt u vandaag gebruikmaken van deze actie? Kijk dan voor meer informatie op www.retailtrends.nl/jubileumactie.

RetailTrends bevat uitgebreide en essentiële informatie over zowel uw eigen segment als de gehele retailmarkt. Ga naar de jubileumsite en blader eens door de digitale editie, zodat u zelf kunt ervaren waarom zoveel retailprofessionals RetailTrends al hebben ontdekt.