

Consumentenbond gaat prijzen uitdelen

19-03-2009 00:00

De Consumentbond heeft de nominaties voor de naar zichzelf vernoemde Consumentenbond Awards 2009 bekendgemaakt. Met het nieuwe initiatief wil de bond de Nederlandse consument bewustmaken van het feit dat er grote kwaliteitsverschillen zijn tussen producten/diensten.

“Het is een wedstrijd voor en door consumenten. Wij vinden het belangrijk de Nederlandse consument meer te betrekken bij het werk dat wij als Consumentenbond doen”, licht directeur Felix Cohen toe.

De organisatie ontving ruim drieduizend stemmen. De Consumentenbond pikte daar acht goed gewaardeerde producten en diensten uit voor de Topper Awards en tien slecht gewaardeerde producten en diensten voor de Flater Awards.

Consumenten kunnen tot en met 29 maart stemmen op www.consumentenbond.nl/awards. Op 23 april worden de Consumentenbond Awards 2009 uitgereikt.

De genomineerden:

Topper Awards

Apple iPhone 3G
ASN Bank/Triodos Bank/Rabobank als rots in de branding
Centraal Beheer Achmea autoschadeverzekering
De Nederlandsche Bank/Minister W. Bos
Logitech Harmony One
Nintendo Wii
TomTom autonavigatie
Ubuntu open source software

Flater Awards

ABN AMRO/Fortis verval solide bank
ABP pensioenen
Icesave spaarrekeningen
ING woekerpolissen
KPN InternetPlusBellen
Postbank Rentepunten
Telfort helpdesk
T-Mobile bereikbaarheid netwerk
UPC digitale televisie en helpdesk
Ziggo helpdesk