

Retail never sleeps in Hongkong

19-03-2009 00:00

De Oosterse beschaving, honderd jaar Engelse invloed en het feit dat het al jarenlang de 'Gateway to China' is, maken van Hongkong een bijzondere metropool. Een wereldstad waar een buitengewoon interessant retaillandschap is ontstaan. Marketingconsultancybureau InnoBrands maakte met een groep retailprofessionals een studiereis naar deze stad. Directeur/ eigenaar Richard Wermelink tekende voor het verslag, dat te lezen is in het maartnummer van RetailTrends.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl