

Amazon aast op Nederlandse shopper

20-03-2009 00:00

Webwinkelgigant Amazon schrapt voor zijn Duitse shop de bezorgkosten voor consumenten uit België en Nederland. Bestellingen met een waarde van tenminste twintig euro en alle media-aankopen waar minimaal één boek bijzit, worden vanaf donderdag gratis bezorgd. Dat meldt Twinkle op zijn website.

Voor bestellingen die niet aan de criteria voor free shipping voldoen zijn de bezorgkosten met vijftig procent gereduceerd. De standaard levertijd is twee tot drie werkdagen, maar tegen (extra) betaling zorgt het warenhuis dat het pakketje de volgende dag wordt bezorgd. "We willen de beste customer experience bieden ongeacht waar onze klanten wonen", verklaart Ralf Klever, managing director van Amazon.de, de stap.