# Consumentenvertrouwen dut verder in

20-03-2009 00:00

Het vertrouwen van de Nederlandse consument in de economie is in maart gedaald. De index die het sentiment weergeeft, kwam uit op min 34 tegen min 30 in februari, zo blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

In de vier voorgaande maanden was het vertrouwen laag, maar bleef het redelijk stabiel. Consumenten oordeelden negatiever over de economische situatie in zowel de afgelopen twaalf maanden als in het komende jaar. De koopbereidheid daalde maar weinig, aldus het CBS.

De laatste dagen kwam er weer somber nieuws uit over de Nederlandse economie.