Meer omzet webwinkels ondanks crisis

23-03-2009 00:00

De Nederlandse webwinkeliers verkochten afgelopen jaar meer. Ondanks de crisis steeg de omzet in 2008 met 24 procent tot 4,85 miljard euro. Dit blijkt uit cijfers van bureau Blauw Research, dat onderzoek deed in opdracht van brancheorganisatie Thuiswinkel.org.

Vooral games en consumentenelektronica waren in trek. Beide segmenten groeiden met 59 procent ten opzichte van 2007. Het meeste geld gaat om in het segment reizen (1,95 miljard euro), gevolgd door consumentenelektronica (565 miljoen) en hardware (382 miljoen).

Online shoppers kocht vaker en besteedden meer. Het aantal bestellingen per persoon nam toe met zeventien procent. Het gemiddelde uitgegeven bedrag per online consument ligt op 618 euro, zestien procent meer dan in 2007.