

Metro ziet winst halveren

25-03-2009 00:00

Het Duitse retailconcern Metro heeft in 2008 flink ingeleverd ten opzichte van een jaar eerder. De winst van de eigenaar van Media Markt en Makro kelderde naar 403 miljoen euro. In 2007 boekte het bedrijf nog een winst van 825 miljoen euro.

Saneringen bij hypermarktformule Real en afschrijvingen op de intussen afgestoten modeketen Adler waren de grootste boosdoeners, aldus Metro. Ook raakte de economische crisis de retailer. Wanneer alle bijzondere effecten, belastingen en afschrijvingen buiten beschouwing worden gelaten steeg het resultaat met zeven procent naar 2,2 miljard euro.

Voor 2009 durft Metro in verband met de onzekere tijden geen verwachting te geven.