Gekleurd ei met Pasen populairder

26-03-2009 00:00

Het geverfde kippenei wint in ons land aan populariteit. Jaarlijks groeit de markt met tien procent, meent Henk van Hamersveld, eigenaar van eierpakstation Eicom in Barneveld.

Eicom zet rond Pasen jaarlijks tussen de 500 duizend tot een miljoen gekleurde eieren af voor de Nederlandse markt. De vraag hangt nauw samen met de weersomstandigheden. Bij mooi weer is het zoeken van gekleurde eieren populairder en worden er meer van verkocht.

De eieren zijn voornamelijk afkomstig van Nederlandse pluimveebedrijven. Het gaat daarbij zowel om ecologische eieren, vrije uitloop eieren en scharreleieren als kooieieren.