

Samsung trekt nieuwe communicatieman aan

26-03-2009 00:00

Maurice Ouderland is aangesteld als communications & pr-manager van Samsung Electronics Benelux. In deze functie is hij verantwoordelijk voor de communicatiestrategie van de Nederlandse marktleider in mobiele telefoons, HDTV's en computermonitoren.

Voordat Ouderland bij Samsung startte, was hij merkspecialist in consumenten-pr bij Heineken International. Daarvoor was hij marketingmanager Benelux bij Motorola. Ook werkte hij als senior consultant marketingcommunicatie bij het pr-bureau Hill & Knowlton voor A- merken als Adidas, Amstel, HP, Kellogg's en Pepsi.