

Bloembol vooral via super en tuincentrum

27-03-2009 00:00

Bloemenwinkels spelen nauwelijks een rol in de verkoop van bloembollen. Consumenten halen ze vooral bij de supermarkt en het tuincentrum. Zelfs de kweker weten ze vaker te vinden dan de bloemenwinkel. Dit blijkt uit onderzoek van Productschap Tuinbouw (PT), meldt Bloem en Blad.

Eind november 2008 had ruim twintig procent van de Nederlandse huishoudens bloembollen in huis had gehaald om te planten voor het voorjaar. Daarbij was zo'n zeven procent nog van plan ze te kopen. Klanten gaven gemiddeld bijna vijftien euro uit aan gemiddeld 55 bloembollen. De totale omzet aan bloembollen was eind november ongeveer 21,8 miljoen euro.