

Unilever verlengt contract met NOC*NSF

02-04-2009 00:00

Unilever heeft zich wederom voor een aantal jaar verbonden aan sportkoepel NOC*NSF. De was- en voedingsmiddelenproducent verlengde de samenwerking woensdag tot en met 2012.

De fabrikant wil met het sponsorschap een aantal bekende consumentenmerken verbinden aan de Nederlandse top- en breedtesport. Dit doet zij onder meer in het voortraject van en tijdens de Olympische Winterspelen in Vancouver in 2010.