Unilever logeert bij consument

06-04-2009 00:00

Was- en voedingsmiddelenproducent Unilever gaat een etmaal uit logeren bij de gebruikers van zijn producten. De komende twee maanden gaan honderd marketingmedewerkers van het bedrijf het land in om met gezinnen boodschappen te doen, mee te eten en er zelfs een nacht te blijven slapen.

Het concern wil met de zogeheten actie Deep Dive aan den lijve ondervinden wat leeft onder consumenten. De campagne komt bovenop de onderzoeken die het concern normaal al doet naar het koopgedrag van consumenten, meldt een woordvoerder.

Na de logeerpartijen bekijkt Unilever de bevindingen van deze uitstapjes. Een onderzoeksbureau uit Hilversum levert de gezinnen die meewerken aan het project.