

Consument beknibbelt op groente en fruit

07-04-2009 00:00

Consumenten bezuinigen op uitgaven aan groente en fruit. Ze zoeken goedkopere producten en kopen kleinere hoeveelheden. De verandering in het koopgedrag is sinds vorige maand zichtbaar, zei directeur Philip Smits van The Greenery maandag.

Als gevolg van de recessie was in Duitsland en Engeland volgens Smits al eerder een omslag zichtbaar. Nu is Nederland aan de beurt. "De consument wordt kritischer. Supermarkten spelen daarop in met een goedkoper assortiment", aldus de topman van Nederlands grootste handelshuis voor groente en fruit.

The Greenery publiceerde maandag jaarcijfers. Daaruit blijkt dat de omzet van het handelshuis in 2008 met 7,5 procent is gedaald tot 1,8 miljard euro. Dit kwam mede door slechtere omstandigheden op de Britse markt.