

Reputatie Philips weer de beste

08-04-2009 00:00

Philips heeft dinsdag wederom de Reputation Institute Award gewonnen. Het elektronicaconcern mocht de prijs in 2006 en 2008 ook al in ontvangst nemen. Retailconcern Ahold neemt de negende plek in, Maxeda is terug te vinden op plaats negentien. Dat meldt Adformatie op zijn website.

Het onderzoek van het Reputation Institute (RI) in samenwerking met de Rotterdam School of Management, Erasmus University zet de reputaties van de dertig grootste bedrijven van Nederland op een rijtje, gevat in een index.

Uit het onderzoek onder meer dan 12.000 respondenten bleek ook dat het vertrouwen in de banken verder daalt. De Nederlander heeft alleen nog vertrouwen in de Rabobank. De NS, vorig jaar nog de hekkensluiter, laat net als vorig jaar de grootste stijging zien en scoort voor het eerst een 'voldoende', (boven de 60).

De Reputation Institute Award werd voor de achtste keer uitgereikt.

Reputatie ranglijst RI

1. Philips 77,9
2. Rabobank 77,3
3. FrieslandCampina 75,1
4. Air France-KLM 73,6
5. Heineken 73,6
6. TNT 73,0
7. Wolters Kluwer 72,5
8. Unilever 71,3
9. Ahold 71,3
10. Océ 69,8