ANWB-winkels presteren minder

09-04-2009 00:00

Toeristenbond ANWB heeft de winst in 2008 zien dalen. De organisatie schrijft de winstdaling van elf miljoen euro toe aan een afgenomen consumentenvertrouwen in het derde kwartaal, minder omzet in de winkels en bij de reisdochters en dalende advertentie-inkomsten bij ANWB-media.

De omzet van het bedrijf liet wel groei zien: deze steeg vorig jaar met 4,5 procent tot een miljard euro. In het jaar waarin de ANWB zijn 125-jarig bestaan vierde, werden 36.169 nieuwe leden verwelkomd, waarmee de toeristenbond het nieuwe jaar inging met een ledenbestand van ruim 3,9 miljoen. De Wegenwacht kwam vorig jaar 1,3 miljoen keer in actie voor hulpverleningen, even vaak als in 2007.