

Primera verkoopt fors meer in eerste kwartaal

10-04-2009 00:00

Winkelketen Primera heeft in het eerste kwartaal van 2009 zijn identieke omzet met dertien procent zien stijgen. Vooral loterijen en de verkoop van tabak en tickets droegen bij aan de omzetplus, meldt de formule in een persbericht. Het aantal klanten nam toe met 2,3 procent.

De productgroep tijdschriften staat enigszins onder druk met een omzetindex van 98. Winkelketen Primera rekent in het tweede kwartaal van 2009 echter op groei, gezien de geplande tijdschriftenacties rondom de opening van de vierhonderdste Primera winkel later deze maand.