

AutoRAI trekt minder bezoekers

14-04-2009 00:00

Ongeveer 220 duizend mensen hebben dit jaar een bezoek gebracht aan de tweejaarlijkse AutoRAI in Amsterdam. Twee jaar geleden kon de autobeurs nog rekenen op 400 duizend belangstellenden.

De organisatie van de AutoRAI spreekt van een geslaagd evenement, gezien de huidige economische omstandigheden en teruggelopen autoverkopen. Exposanten hebben volgens de organisatie ruim zeventigduizend potentiële klanten gegenereerd. De autobeurs had dit jaar een nieuwe opzet wegens de financiële en economische crisis.

De auto's stonden niet per merk bij elkaar, maar waren ingedeeld in zes zogenoemde belevingswerelden, zoals 'Luxury en Sportscars'. Ook stonden er met bijna vijfhonderd exemplaren meer auto's dan ooit.

De beurs werd vorige week dinsdag geopend. Zaterdag werd de AutoRAI met een claxonconcert afgesloten. De volgende AutoRAI vindt in april 2011 plaats.