

Paasomzet supers valt tegen

16-04-2009 00:00

De Nederlandse supermarkten boekten met Pasen minder omzet dan verwacht. Zij haalden 708 miljoen euro binnen, tegenover 710 miljoen vorig jaar. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau GfK.

GfK verwachtte in de aanloop naar Pasen nog een omzetplus, evenals het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL). Meer mensen zouden kiezen om het feest thuis te vieren. Supermarkten kregen tijdens de paasweek wel meer bezoekers, maar de besteding per boodschapper viel lager uit.