

Consumentenvertrouwen VS stijgt harder dan verwacht

20-04-2009 00:00

Het Amerikaanse consumentenvertrouwen is in de eerste helft van april onverwacht hard gestegen. Dit bleek vrijdag uit voorlopige cijfers van de Universiteit van Michigan. De index voor het vertrouwen kwam uit op 61,9, tegenover 57,3 in maart. Aan het einde van de maand volgt het definitieve cijfer.

De sterke verbetering van het consumentenvertrouwen is een verrassing, vooraf geraadpleegde economen hielden rekening met een veel lichtere stijging tot 57,5. Het consumentenvertrouwen geldt als een belangrijke barometer voor de uiteindelijke consumentenbestedingen.