

## **&#8216;Vrouw geeft flink uit aan make-up&#8217;**

21-04-2009 00:00

Vrouwen geven tijdens de recessie veel geld uit aan make-up, zo bericht de Telegraaf vandaag. Vooral mascara met 'technische hoogstandjes' vindt gretig aftrek.

Dior Cosmetica is zeer enthousiast over de Diorshow Iconic die de wimpers omhult met siliciumbolletjes. Givenchy heeft Phenomen'Eyes en L'Oréal de Telescopic Explosion. Volgens tv-make-up-coach Thijs Willekes blijft zwart hot, maar zijn violetkleurige, blauwe of bronskleurige ondertonen het helemaal.