Heineken ziet bierverkoop afnemen

22-04-2009 00:00

Bierbrouwer Heineken heeft in het eerste kwartaal van dit jaar de volumes met 6,3 procent zien teruglopen. Vooral in Centraal- en Oost Europa en de Verenigde Staten werd flink minder bier verkocht.

Heineken zegt dat de volumes onder druk staan door een combinatie van factoren waaronder het economische klimaat, ongunstige weersomstandigheden, het rookverbod en hogere accijnzen. Heineken geeft aan dat het eerste kwartaal het minst belangrijke kwartaal is voor de bierbrouwer. In 2007 was dit kwartaal verantwoordelijk voor twintig procent van de volumes en in 2008 voor achttien procent.

In Afrika bleef het Heineken-bier populair, ook in Azië, maar wel in mindere mate, aldus Heineken.