Acceptgiro bezig aan comeback

23-04-2009 00:00

De acceptgiro maakt een ware revival door. Na jaren van forse dalingen, is het aantal verstuurde acceptgiro's vorig jaar weer toegenomen tot ruim 171 miljoen.

Het al bijna afgeschreven papieren betaalmiddel blijkt bij bejaarden en visueel gehandicapten populair, evenals bij charitatieve instellingen. Currence, betalingsverwerker van PIN, Chip en acceptgiro, schrijft de opleving verder vooral toe aan het groeiende aantal aankopen via internet. Zestig tot zeventig procent van de Nederlanders heeft namelijk geen creditcard, stelt het bedrijf.

"Dan blijft over elektronisch betalen via bijvoorbeeld iDEAL, maar dat vertrouwen veel mensen nog niet helemaal, of de acceptgiro. Die heeft als voordeel dat je het product eerst thuis kunt bekijken en dat je zelf bepaalt wanneer je de betaling doet."