Consument ziet het iets rooskleuriger

23-04-2009 00:00

Het vertrouwen van Nederlandse consumenten is in april weer wat toegenomen. Ondanks de opleving bleven de pessimisten veruit in de meerderheid. De vertrouwensindicator steeg van -34 naar -28, meldt het CBS woensdag.

Het vertrouwen in de toekomstige ontwikkeling van de Nederlandse economie steeg sterk. Een maand eerder waren consumenten hierover nog somberder dan ooit. De koopbereidheid daarentegen veranderde niet. Consumenten zijn vooral minder negatief over de economie in de komende twaalf maanden.