

Wisseling van de wacht The Body Shop

23-04-2009 00:00

The Body Shop moet 'sneller, wendbaarder en agressiever worden'. De volledige directie wordt daarom vervangen door mensen die hun sporen bij L'Oreal hebben verdiend.

De keten, die bekend staat als succesvoorbeeld van maatschappelijk verantwoord ondernemen, past met het huidige imago volgens klanten namelijk niet bij moederconcern L'Oreal. Dat stelt topman Jean-Paul Agon.

De omzet van The Body Shop kelderde flink in 2008. Vooral in Groot-Brittannië, Verenigde Staten en Spanje was die daling fors.