Dior mag gestunt met zijn lingerie voorkomen

24-04-2009 00:00

De Franse modemerk Christian Dior mag verkoop van haar luxe lingerie bij prijsvechters wel degelijk blokkeren. Het Europees Hof van Justitie heeft dat donderdag bepaald. Dior had in 2000 een contract gesloten met het bedrijf SIL voor de fabricage en verkoop van lingerie onder de merknaam Christian Dior.

Maar toen SIL in geldnood kwam, heeft het een hele partij beha's en broekjes verkocht aan de discounter Copad, een bedrijf dat restanten van modecollecties opkoopt. Dior vond het maar niks dat de luxe lingerie voor een stuntprijs aan de rekken hing. Het modebedrijf beriep zich op haar merkrecht om dat tegen te houden.