

Lingeriefabrikant Ten Cate wil meer winkels

27-04-2009 00:00

Ten Cate wil in 2016 veertig tot vijftig winkels hebben van het eigen merk Mood. De lingeriefabrikant reageert daarmee op veranderingen in de markt, aldus Fashion United op zijn website.

Het bedrijf bereikte minder klanten doordat enerzijds het aantal zelfstandige speciaalzaken afneemt en anderzijds het aandeel eigen merken in ketens en warenhuizen groter wordt.

De eerste winkel opende in september vorig jaar in Waalwijk. Voor 2009 hoopt Ten Cate op twee nieuwe winkels in grote steden en twee in de regio. Vervolgens is het mogelijk dat er franchisewinkels open gaan.