

## **Omzet muziek in tien jaar tijd gehalveerd**

27-04-2009 00:00

De wereldwijde muziekverkoop is vorig jaar met ruim acht procent gekrompen. Daarmee is de omzet van de muziekindustrie in tien jaar ruim gehalveerd, van 37 miljard naar achttien miljard euro. Dat blijkt uit de jaarcijfers die de IFPI, de organisatie die grote merken als Sony, EMI en Universal Music Group vertegenwoordigt.

De omzetsdaling in de VS was met achttien procent het scherpst. Alleen Azië, waar digitale muziek een groter marktaandeel heeft, boekte een procent winst.

Wereldwijd blijft de verkoop van fysieke producten als vinyl en cd's afnemen, terwijl de groei in digitale muziekdragers als mp3's en ringtones de afname onvoldoende compenseert.