

Winstdaling voor Audi

28-04-2009 00:00

De wereldwijde recessie heeft ook de Duitse producent van luxe auto's Audi geraakt. De operationele winst daalde in het eerste kwartaal met 29 procent tot 363 miljoen euro. Vooral de sportauto Audi TT en de terreinwagen Q7 waren minder in trek.

De omzet daalde met negentien procent tot 6,7 miljard euro. Vorig jaar wist Audi het ergste van de crisis in de autosector nog te ontlopen. Toen verkocht Audi meer dan één miljoen wagens, een toename van vier procent en tevens een recordaantal. In het afgelopen kwartaal ging de verkoop echter met zestien procent omlaag. De verkopen van de TT zakten met veertig procent en van de Q7 werden er vijftig procent minder verkocht.