

Belgische consument: Coolblue.be is beste

29-04-2009 00:00

De Coolblue-webwinkels zijn volgens onze zuiderburen niet alleen de beste in de categorie consumentenelektronica, maar tevens de beste van de gehele sector. Dat blijkt uit onderzoek van Q&A Research & Consultancy. Bij het onderzoek, dat gedurende de maanden maart en april 2009 werd gehouden, zijn 55 duizend beoordelingen uitgebracht voor de Webshop Awards 2009, die onderdeel zijn van de BeCommerce Awards.

De Webshop Awards zijn een initiatief van BeCommerce en Q&A Research & Consultancy. Vanaf dit jaar zullen jaarlijks de Webshop Awards worden uitgevoerd. Webwinkels konden op twee verschillende manieren deelnemen aan de Webshop Awards. Enerzijds konden consumenten hun favoriete webwinkel nomineren en anderzijds konden webwinkels zich inschrijven via www.webshop-awards.be. Alle webwinkels met uiteindelijk meer dan 400 beoordelingen maakten kans op één van de prijzen. De webwinkel met het hoogste gemiddelde cijfer mag zich een jaar lang de winnaar noemen van de Webshop Awards 2009.

Klik [hier](#) voor het persbericht.