

Daimler diep in het rood

29-04-2009 00:00

De Duitse autofabrikant Daimler is in het eerste kwartaal van 2009 diep in de rode cijfers gedoken. Het bedrijf boekte een verlies van bijna 1,3 miljard euro.

Het moederbedrijf van Mercedes-Benz, Smart en Maybach behaalde in het eerste kwartaal van 2008 nog een winst van 1,3 miljard euro.

Volgens het bedrijf zijn de autoverkopen in de eerste drie maanden van dit jaar met 25 procent teruggelopen. De omzet kwam daarmee uit op 18,7 miljard euro.