

Unilever koopt Russische sausmaker Baltimor

01-05-2009 00:00

Was- en voedingsmiddelenconcern Unilever wil de Russische sausmaker Baltimor inlijven. Dat maakte het Nederlands-Britse bedrijf woensdag bekend, zonder financiële gegevens vrij te geven. De aankoop betreft de ketchup-, mayonaise- en tomatensausproductie van merken als Baltimor, Pomo D'Oro en Vostochniy Gourmand. Deze merken zijn goed voor een jaaromzet van ongeveer zeventig miljoen euro. Ook neemt Unilever een fabriek vlakbij Sint-Petersburg over.

Unilever betaalt de overname in contanten en neemt Baltimor schuldenvrij over. De mededingingsautoriteiten moeten hun goedkeuring nog aan de overname geven.