

'Reclamebureau WPP schrapt 7200 banen'

04-05-2009 00:00

Reclame- en marketingbureau WPP Group schrapt 7200 banen. Dat schrijft de Britse krant Guardian zondag op basis van ingewijden.

Veel bedrijven besparen op hun advertentie- en marketingbudgetten, nu de economie achteruit gaat. Ongeveer de helft van de banen zijn al verdwenen, de rest verwacht WPP dit jaar te kunnen schrappen. Aan het eind van 2009 wil WPP nog 106 duizend mensen in dienst hebben.

WPP is een van 's werlds grootste marketing- en reclamebureaus. Het concern doet zaken met onder meer autofabrikant Ford, cornflakesproducent Kellog's en tandpastaproductent Colgate.