

Q&A: 'Innovatie telt, juist nu'

04-05-2009 00:00

Het is in de huidige omstandigheden een grote uitdaging innoverend te blijven. In het kader hiervan organiseert Q&A Research & Consultancy in samenwerking met SPSS een seminar op 9 juni 2009 over innovatie. Tijdens het seminar krijgt u onder andere de laatste trends op het gebied van innovatie in de detailhandel te horen.

Het bijwonen van het seminar is voor u als retailer of producent geheel gratis. (Anderen betalen €495,- excl. BTW). Aanmelden kan tot en met 4 juni 2009 via www.q-and-a.nl/seminar2009. Na aanmelding ontvangt u een bevestiging per e-mail.

Kijk voor meer informatie over het programma en aanmelding op www.q-and-a.nl/seminar2009.