Jamin ook buiten de winkel ambitieus

04-05-2009 00:00

Jamin wil meer dan alleen snoep verkopen in winkels. De snoepketen start daartoe onder meer met de bezorging aan huis van cadeaus met snoepgoed. Dat laat directeur Anita Wetterhahn-Reijnen weten tegenover het Algemeen Dagblad.

De retailer wil daarnaast in de toekomst zijn aandacht ook verbreden naar pretparken, bioscopen, ziekenhuiswinkels, tankstations en evenementen. De plannen vallen samen met de uitbreiding van het bestaande aantal vestigingen van de snoepketen. Jamin telt nu 142 winkels, dat moeten er binnen vijf tot zeven jaar 300 zijn. “In elke stad met meer dan 25 duizend inwoners is plek voor Jamin”, stelt Wetterhahn-Reijnen.

De forse economische tegenwind is alleen maar in het voordeel van Jamin, meent de directeur. “In mindere tijden, gaan mensen om zichzelf te troosten juist méér snoepen.”