

Düsseldorf aast op Nederlandse consumenten

04-05-2009 00:00

Düsseldorf is een campagne gestart om meer Nederlands winkelpubliek te lokken. Hiertoe werden afgelopen week in Midden-Limburg 286 duizend zogeheten Zomerkranten verspreid, meldt regionaal dagblad De Limburger.

De krant van het Duitse weekblad Düsseldorfer Anzeiger werd in samenwerking met het toerismebureau van Düsseldorf en de Nederlandse Weekbladengroep verspreid. De uitgave biedt informatie over winkelen, horeca, toeristische attracties en onder meer een stadsplattegrond.