

Klant bezuinigt in supermarkt

06-05-2009 00:00

De Nederlandse consument bezuinigt op de dagelijkse boodschappen. Dat laten kassabonnen voor het eerst zien sinds het uitbreken van de kredietcrisis, zo meldde onderzoeksbureau GfK dinsdag.

De totale omzet van de supermarkten groeide in maart en april weliswaar met drie procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Maar per bezoek gaf de klant 1,3 procent minder uit dan in dezelfde maanden vorig jaar. In januari en februari groeiden de bestedingen per bon nog met respectievelijk vier en 0,7 procent.

“Dit is een duidelijke trendbreuk”, zegt Joop Holla, onderzoeksdirecteur van GfK Panel Services in het Financieele Dagblad. “De klant oriënteert zich breder en bezoekt meer verschillende winkels.”