

Ahold claimt merknaam voor non food

08-05-2009 00:00

Supermarktconcern Ahold heeft een merknaam voor non food gedeponeerd, Mozaii. Dat meldt FEM Business op basis van documenten die het in bezit heeft.

Ahold ondernam eerder pogingen de omzet in non food te laten groeien, zonder resultaat. Dit keer pakt het concern het daadkrachtiger aan. Volgens de stukken heeft het Zwitserse dochterbedrijf Ahold Licensing SA het merk Mozaii door het advocatenkantoor en merkenrechtsspecialist Meisser & Partners vast laten leggen bij de World Intellectual Property Organisation (WIPO). Het merkenrecht is in elk geval geregistreerd tot 2016.

Volgens een welingelichte bron is Mozaii gedeponeerd met de bedoeling het als 'global brand' te ontwikkelen. "Maar daarvoor moet je jaren uittrekken", citeert FEM Business.

Volgens de registratiedocumenten mag Ahold het merk Mozaii gebruiken voor een zeer diverse reeks artikelen. Het concern mag de merknaam zelfs gebruiken voor de categorie 'firearms, ammunition and explosives'.