

AH krijgt nieuw vis-logo

03-06-2009 00:00

Albert Heijn verkoopt binnenkort vis uit de Noordzee met het logo 'Vis van dichtbij'. Het gaat om tong en schol die zijn aangeland in Den Helder, aldus EVMI op basis van berichtgeving van Visserijnieuws.

De vis is extra vers omdat de vissers meerdere keren in de week aan 'landen'. Volgens Visserijnieuws wordt de vis vanuit Den Helder via Lemmer naar Brugge vervoerd om bij Marine Harvest verpakt te worden. Het aantal foodmiles is daarmee hoger dan de slogan suggereert, concludeert EVMI.